

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.02. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В  
ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ  
для специальности  
38.02.03 Операционная деятельность в логистике**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ  
МДК.02.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА**

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ  
(2(4) семестр)**

**Перечень вопросов и заданий для проведения дифференцированного зачета**

**Теоретические задания:**

1. Производство как объект изучения логистики
2. Логистика производства как функциональная область логистической системы.
3. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями.
4. Место логистики производства в системе логистического менеджмента.
5. Концептуальные положения логистики: реализация принципа системного подхода
6. Концептуальные положения логистики: индивидуализация выпускаемой продукции
7. Концептуальные положения логистики: , учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи
8. Концептуальные положения логистики: развитие услуг сервиса на современном уровне
9. Концептуальные положения логистики: развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды
10. Концептуальные положения логистики производства: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы
11. Концептуальные положения логистики производства: тотальное обеспечение качества
12. Концептуальные положения логистики производства: интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой
13. Концептуальные положения логистики производства: комбинирование и кооперирование процессов производства и переход к постоянной модернизации производства
14. Миссия логистики производственных процессов
15. Стратегия логистики производственных процессов как совокупность стратегических целей по обеспечению «всеобщего качества» и ресурсосбережения.
16. Тактика логистики производства
17. Производство как основное звено логистической цепи.
18. Модель производства как процесса трансформации (преобразования) ресурсов в продукт.
19. Основное производство. Вспомогательное производство. Производственное (техническое) обслуживание.
20. Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса

21. Классификация производственных процессов
22. Стадии процесса производства.
23. Характеристика типов производства
24. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов.
25. Производственная структура предприятия, предъявляемые к ней требования.
26. Сбор и обработка заявок подразделений компании на предметы снабжения и услуги.
27. Логистическая поддержка доставки закупаемой продукции.
28. Планирование потребности в предметах снабжения.
29. Хранение и грузопереработка предметов снабжения в складской системе («на входе») компании.
30. Логистическая организация и оптимизация обслуживания рабочих мест.
31. Основные требования научной организации труда и логистики к организации обслуживания.
32. Планово-предупредительный характер организации обслуживания рабочих мест.
33. Рационализация перемещения материалов в процессе производства.
34. Рационализация основных транспортно-складских процессов в производстве.
35. Логистическая организация и рационализация ремонтного обслуживания.
36. Логистическая рационализация управления ремонтным обслуживанием
37. Управление логистической поддержкой производственных процессов с использованием современных интегрированных систем управления
38. Создание эффективной системы управления интегрированной внутрипроизводственной цепью поставок
39. Информационная интеграция процессов управления сбытовой, производственной и закупочной деятельностью в системах класса MRP.
40. Интеграция основных и обеспечивающих процессов в гибких производственных системах.
41. Внутрипроизводственные системы управления материальными потоками
42. Система «just-in-time»
43. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time».
44. Система «Оптимизированные производственные технологии» (OPT).
45. Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции.
46. Условия реализации концепции «Lean Production».

#### **Практические задания ( типовые):**

1. Разработать миссию и стратегию организации
2. Разработать схему логистического обеспечения основных производственных процессов
3. Разработать схему логистического обеспечения обеспечивающих производственных процессов
4. Разработать схему логистического обеспечения процесса технического обслуживания и ремонта промышленного производства
5. Произвести расчет длительности производственного цикла партии деталей
6. Произвести расчет оптимального размера партии
7. Решить задачу сетевого планирования комплекса работ.
8. Решить задачу по оптимизации внутрипроизводственных издержек.
9. Составить план материальных потребностей для производства
10. Построить график сложного производственного процесса
11. Построить график простого производственного процесса

### **Критерии оценки**

**Оценка «5» «отлично»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний; обучающийся самостоятельно и правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу.

**Оценка «4» «хорошо»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы; в то же время при ответе допускает несущественные погрешности; обучающийся самостоятельно и в основном правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия.

**Оценка «3» «удовлетворительно»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы; обучающийся в основном решает учебно-профессиональные задачи (задания), допускает несущественные ошибки, слабо аргументирует свое решение, используя в основном понятия.

**Оценка «2» «неудовлетворительно»** - при ответе на теоретический вопрос дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками; обучающийся не решил учебно-профессиональные задачи (задания).

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ  
МДК.02.02 Распределительная логистика**

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**  
(2(4) семестр)

**Перечень вопросов и заданий для проведения дифференцированного зачета**

**Теоретические задания:**

1. Распределительная логистика и ее место в интегрированной логистической системе.
2. Распределительная логистика ее задачи, цели, принципы функционирования.
3. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.
4. Особенности функционала для распределительной логистики.
5. Основные проблемы распределительной логистики
6. Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции.
7. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности.
8. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.
9. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
10. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения.
11. Задачи и функции логистической системы распределения.
12. Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения.
13. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития.
14. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.
15. Логистические посредники, их роль и место в логистической системе.
16. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.
17. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.
18. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.
19. Основные функции логистики распределения: управление распределением.
20. Основные функции логистики распределения: управление заказами клиентов (логистическая составляющая).
21. Основные функции логистики распределения: управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая).
22. Основные функции логистики распределения: управление запасами.
23. Основные функции логистики распределения: складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).
24. Логистический сервис и его составляющие.
25. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до сделки.
26. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг во время сделки.
27. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг после сделки.
28. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам.
29. Уровни обслуживания клиентов.
30. Проблема реверсивной логистики.

31. Основные причины возвратных потоков.
32. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителей.
33. Возврат дефектной продукции (товаров): размещение возвратной продукции на складах.
34. Возврат дефектной продукции (товаров): операции с возвратной продукцией.
35. Тара и упаковка. Классификация тары.
36. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары.
37. Операции логистики возвратных потоков тары.

#### **Практические задания (типовые):**

1. Разработать конфигурации логистической сети распределения
2. Определить оптимальные каналы сбыта
3. Выбрать наиболее экономичный вариант канала распределения
4. Выбрать оптимального логистического посредника
5. Рассчитать затраты на аутсорсинг распределительной логистики
6. Рассчитать время полного цикла заказа и его составляющих
7. Определить местоположение распределительного центра
8. Рассчитать затраты на сбытовую деятельность
9. Определить оптимальный уровень логистического обслуживания клиентов в сетях
10. распределения
11. Рассчитать затраты на логистический сервис в сети распределения
12. Сформировать логистическую сбытовую цепь
13. Определить потери от возврата товара потребителями

#### **Критерии оценки**

**Оценка «5» «отлично»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний; обучающийся самостоятельно и правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу.

**Оценка «4» «хорошо»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы; в то же время при ответе допускает несущественные погрешности; обучающийся самостоятельно и в основном правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия.

**Оценка «3» «удовлетворительно»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы; обучающийся в основном решает учебно-профессиональные задачи (задания), допускает несущественные ошибки, слабо аргументирует свое решение, используя в основном понятия.

**Оценка «2» «неудовлетворительно»** - при ответе на теоретический вопрос дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками; обучающийся не решил учебно-профессиональные задачи (задания).

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ  
МДК.02.03 Маркетинговые технологии в логистике**

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**  
(2(4) семестр)

**Перечень вопросов и заданий для проведения дифференцированного зачета**

**Теоретические задания:**

1. Классический комплекс маркетинга.
2. Составляющие элементы маркетинговой деятельности
3. Объекты маркетинговой деятельности
4. Виды спроса, их краткая характеристика.
5. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса.
6. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса
7. Потребители, классификация потребителей по различным признакам
8. Факторы, влияющие на поведение потребителей на рынке.
9. Модели потребительского поведения. Мотивация и формирование потребительских предпочтений.
10. Конкуренция, ее методы.
11. Конкурентоспособность товара и организации.
12. Конкурентоспособность железнодорожного транспорта.
13. Определение конкурентов. Изучение конкурентов.
14. Среда прямого действия.
15. Среда косвенного воздействия.
16. Международная среда, система ценностей в обществе и другие социально – культурные факторы.
17. Факторы, оказывающие влияние на развитие железнодорожного транспорта в целом и деятельность отдельных предприятий отрасли
18. Рынок (основное понятие). Рынок покупателя и рынок продавца.
19. Товарный рынок. Рынок сбыта. Рынок услуг. Рынок сырья.
20. Определение емкости рынка, доли рынка.
21. Сегмент рынка. Критерии сегментирования. Принципы сегментирования.
22. Содержание и значение показателя конъюнктуры рынка.
23. Сегментирование рынка товаров широкого потребления.
24. Выбор целевого сегмента.
25. Варианты позиционирования товара. Три варианта охвата рынка.
26. Сегментирование рынка транспортных услуг.
27. Источники маркетинговой информации. Первичные и вторичные данные.
28. Основные направления, методы, правила проведения маркетинговых исследований.
29. Этапы маркетингового исследования. Анкетирование.
30. Анкетирование пассажиров с целью изучения потребительских оценок качества услуг железнодорожного транспорта.
31. Общая характеристика товара. Товар по замыслу, в реальном исполнении, с подкреплением.
32. Классификация товаров широкого потребления. Товары промышленного назначения.
33. Услуги. Особенности маркетинга услуг.
34. Упаковка и маркировка товара. Роль фирменной символики в создании имиджа организации и товара.

35. Новый товар (критерии определения). Создание новых товаров.
36. Жизненный цикл товара и задачи маркетинга.
37. Формирование товарного ассортимента.
38. Формирование спроса.
39. Стимулирование сбыта.
40. Методы ФОССТИС и их связь с фазами жизненного цикла товаров.
41. ФОССТИС по отношению к поставщикам, потребителям, продавцам.
42. Формирование спроса и стимулирование сбыта транспортных услуг железных дорог.
43. Роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Задачи и виды рекламы. Каналы рекламных обращений.
44. Ситуационный анализ – инструмент маркетинга для самоанализа и самоконтроля организации при выборе стратегии.
45. Объекты и технологии ситуационного анализа.
46. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ).
47. Основные стратегические альтернативы. Наступательные и оборонительные стратегии.
48. Стратегическое планирование (бизнес – план).
49. Услуги. Особенность маркетинга услуг.
50. Служба маркетинга на транспорте
51. Система фирменного транспортного обслуживания (СФТО) на железнодорожном транспорте. ДЦФТО.
52. Функции отдела маркетинга и тарифной политики.

#### **Практические задания (типовые):**

1. Провести анализ покупательского поведения и факторов, на него влияющих (изучение потребительских предпочтений)
2. Изучить и проанализировать контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды, влияющие на работу фирмы с учетом особенностей маркетинга
3. Исследовать отдельный сегмент. Отобрать целевые сегменты рынка
4. Разработать анкету для проведения опроса потребителей.
5. Проанализировать результаты собранной информации и принять маркетинговые решения
6. Разработать фирменную символику логистической организации
7. Разработать рекламу для логистической организации
8. Разработать бизнес-план организации (на примере конкретного предприятия)

#### **Критерии оценки**

**Оценка «5» «отлично»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний; обучающийся самостоятельно и правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу.

**Оценка «4» «хорошо»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы; в тоже время при ответе допускает несущественные погрешности; обучающийся самостоятельно и в основном правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия.

**Оценка «3» «удовлетворительно»** - при ответе на теоретический вопрос обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы; обучающийся в основном решает учебно-профессиональные задачи (задания), допускает несущественные ошибки, слабо аргументирует свое решение, используя в основном понятия.

**Оценка «2» «неудовлетворительно»** - при ответе на теоретический вопрос дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками; обучающийся не решил учебно-профессиональные задачи (задания).



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.02. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В  
ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ**

**ЭКЗАМЕН  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
(4 семестр)**

**Типовое профессионально-ориентированное задание для проведения экзамена**

Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта  $K_1 - K_5$ , имеет постоянных поставщиков  $П_1 - П_7$  в различных регионах. Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада.

Необходимо рассчитать, используя данные Приложения А к образцам задания:

1. Суммарные затраты на перевозку от поставщиков с учетом расстояния.
2. Суммарные затраты на перевозку для клиентов с учетом расстояния.
3. Суммарные затраты на перевозку от поставщиков без учета расстояния.
4. Координаты оптимального места расположения распределительного склада.

Приложение А

Поставщики

Поставщики	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$	$П_6$	$П_7$
$T_n$	0,87	0,78	0,93	2,3	1,24	1,06	0,95
$Q_n$	120	390	360	400	300	320	440

Клиенты

Клиенты	$K_1$	$K_2$	$K_3$	$K_4$	$K_5$
$T_k$	0,63	0,7	0,74	0,75	0,61
$Q_k$	760	470	340	400	360

Координаты поставщиков и клиентов

Поставщики, клиенты	$K_1$	$K_2$	$K_3$	$K_4$	$K_5$	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$	$П_6$	$П_7$
$X$	10	50	25	65	30	35	55	5	25	10	70	30
$Y$	40	30	10	60	55	40	10	5	50	30	50	25

### **Критерии оценки**

**Оценка «5» «отлично»** - обучающийся самостоятельно и правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу; обучающийся демонстрирует полные и глубокие знания программного материала, показывает высокий уровень теоретических знаний и практических умений.

**Оценка «4» «хорошо»** - обучающийся самостоятельно и в основном правильно решает учебно-профессиональные задачи (задания), уверенно, логично, последовательно и аргументировано отвечает на вопросы, используя понятия; обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, умело формулирует выводы; в то же время при ответе допускает несущественные погрешности.

**Оценка «3» «удовлетворительно»** - обучающийся в основном решает учебно-профессиональные задачи (задания), допускает несущественные ошибки, слабо аргументирует свое решение, используя в основном понятия; обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

**Оценка «2» «неудовлетворительно»** - обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу (задание); дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками.